

# AGB Textil MBE Donaueschingen

## Präambel

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln die rechtlichen Beziehungen zwischen [Mail Boxes ETC | ZOBEL LOGISTIK & DRUCK] (nachfolgend „Anbieter“) und seinen Kunden (nachfolgend „Kunde“) im Rahmen der auf der Website des Anbieters dargebotenen Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Textilveredelung. Die AGB gelten für alle Vertragsbeziehungen, die über die Website, per E-Mail oder über sonstige Kommunikationsmittel, auch mündlicher Art, abgeschlossen werden. Diese AGB verstehen sich als Ergänzung zu den bisherigen AGB von Mail Boxes ETC. Die bisherigen AGB bleiben davon unberührt und haben ebenso Gültigkeit.

Der Anbieter spezialisiert sich auf Textilveredelungstechniken, einschließlich Flex-, Flock- und Transferdrucke (DTF und DTG) sowie Bestickung. Diese AGB zielen darauf ab, die Rahmenbedingungen festzulegen, unter denen diese Dienstleistungen angeboten und durchgeführt werden.

Durch die Aufgabe einer Bestellung jedweder Art, sei es auf der Website oder über einen anderen Vertriebskanal bestätigt der Kunde die AGB sowie die Pflegehinweise für veredelte Textilien und erklärt sich ausdrücklich mit diesen einverstanden. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen.

Die AGB können vom Anbieter jederzeit aktualisiert oder geändert werden. Die jeweils aktuelle Version der AGB ist auf der Website sowie in den Geschäftsräumen des Anbieters einsehbar.  
...Rest gelöscht

## § 1 Definitionen

In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden die folgenden Begriffe verwendet:

- (1) **Anbieter:** [Mail Boxes ETC | ZOBEL LOGISTIK & DRUCK], ein Unternehmen, das Dienstleistungen und Produkte im Bereich der Textilveredelung anbietet.
- (2) **Kunde:** Jede natürliche oder juristische Person, die mit dem Anbieter in eine Geschäftsbeziehung tritt.
- (3) **Textilveredelung:** Ein Sammelbegriff für verschiedene Techniken zur Verzierung oder Verbesserung von Textilien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Flexdruck, Flockdruck, Transferdruck (DTF und DTG) sowie Bestickung.
- (4) **Flexdruck:** Ein Druckverfahren, bei dem eine Schicht aus Polyurethan auf das Textil aufgetragen wird, um farbenfrohe und haltbare Designs zu erstellen.
- (5) **Flockdruck:** Ein Druckverfahren, das weiche, samtige Texturen auf Textilien erzeugt, indem kleine Faserpartikel auf das Material aufgebracht werden.
- (6) **Transferdruck (DTF und DTG):**
  - **DTF (Direct to Film):** Eine Drucktechnik, bei der Designs zuerst auf eine spezielle Folie gedruckt und dann auf das Textil übertragen werden.
  - **DTG (Direct to Garment):** Ein Prozess, bei dem Tintenstrahltechnologie verwendet wird, um Designs direkt auf das Textil zu drucken.
- (7) **Bestickung:** Eine Methode der Textilveredelung, bei der ein Garn direkt in das Textil eingearbeitet wird, um Muster oder Logos zu erstellen.
- (8) **Website:** Die Internetpräsenz des Anbieters, auf der die Dienstleistungen und Produkte angeboten werden.

- (9) **Kommunikationsmittel:** Werkzeuge zur Kommunikation, die ohne gleichzeitige physische Anwesenheit genutzt werden können, wie z.B. Telefon, E-Mail und Online-Dienste.

## § 2 Vertragsgegenstand

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Bereitstellung von Dienstleistungen und Produkten durch den Anbieter im Bereich der Textilveredelung. Der Vertragsgegenstand umfasst folgende Leistungen:

- (1) **Textildruck:** Bereitstellung von Dienstleistungen im Bereich Flex-, Flock- und Transferdruck (DTF und DTG), die auf die individuellen Anforderungen des Kunden zugeschnitten sind.
- (2) **Bestickung:** Anfertigung von Stickereien nach Kundenvorgaben auf verschiedenen Textilarten.
- (3) **Entwurf und Gestaltung:** Entwicklung von individuellen Designs und Mustern, die auf Textilien angewendet werden können.
- (4) **Beratung und Planung:** Unterstützung des Kunden bei der Auswahl der geeigneten Veredelungstechniken und Materialien sowie bei der Planung der Produktion.
- (5) **Lieferung der veredelten Textilien:** Organisation und Durchführung des Transports der fertiggestellten Produkte zum Kunden oder einem vom Kunden bestimmten Ort.

Die genauen Spezifikationen der Dienstleistungen, einschließlich Materialien, Techniken und Designvorgaben, werden im Rahmen des Bestellprozesses spezifiziert und in einem separaten Leistungsvertrag oder einer Bestellbestätigung festgehalten.

Der Anbieter verpflichtet sich, die Dienstleistungen gemäß den technischen Spezifikationen und Qualitätsstandards durchzuführen, die im jeweiligen Vertragsdokument vereinbart wurden. Der Kunde wiederum verpflichtet sich zur Einhaltung der vertraglichen Vereinbarungen, insbesondere zur fristgerechten Zahlung und zur Bereitstellung notwendiger Informationen und Materialien.

## § 3 Vertragsabschluss

Der Vertragsabschluss erfolgt durch die Abgabe einer verbindlichen Bestellung durch den Kunden über die Website, per E-Mail oder ein anderes Kommunikationsmittel, gefolgt von einer Bestellbestätigung durch den Anbieter. Die Bestellung des Kunden stellt ein bindendes Angebot dar, das mit der Bestellbestätigung durch den Anbieter angenommen wird.

Die Bestellbestätigung erfolgt in schriftlicher Form, bevorzugt per E-Mail und enthält wesentliche Bestelldetails wie Beschreibung der Dienstleistung, Preis und voraussichtliche Lieferzeit. Erst mit der Bestellbestätigung kommt ein rechtlich bindender Vertrag zustande.

Sollten bestimmte Dienstleistungen oder Produkte zum Zeitpunkt der Bestellung nicht verfügbar sein, wird der Anbieter den Kunden unverzüglich informieren und die Möglichkeit bieten, die Bestellung zu modifizieren oder zu stornieren.

## § 4 Preise und Zahlungsbedingungen

Die Preise für die angebotenen Dienstleistungen und Produkte werden teilweise auf der Website des Anbieters veröffentlicht und sind in der Bestellbestätigung aufgeführt. Alle Preise sind in Euro angegeben und verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer, sofern nicht anders angegeben.

Zahlungen sind fällig innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung, die entweder per E-Mail oder postalisch zugestellt wird. Der Kunde kann die Zahlung per Überweisung oder in bar (bei Zahlungsziel Vorauskasse) leisten.

Bei Verzug behält sich der Anbieter das Recht vor, Verzugszinsen in der gesetzlich zulässigen Höhe zu berechnen, die Forderung an eine Factoring / Inkassogesellschaft abzutreten und weitere rechtliche Schritte einzuleiten.

Für Großaufträge oder spezielle Projekte kann der Anbieter eine Anzahlung verlangen oder spezifische Zahlungsbedingungen aushandeln, die in der Bestellbestätigung oder einem gesonderten Vertrag festgelegt werden.

#### § 5 Pflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, alle erforderlichen Informationen und Materialien, die für die Ausführung der bestellten Dienstleistungen notwendig sind, rechtzeitig und in geeigneter Qualität zur Verfügung zu stellen. Dazu gehören insbesondere:

- Bereitstellung von Textilien, falls diese vom Kunden gestellt werden, unter Berücksichtigung der für die Veredelungstechnik spezifischen Anforderungen.
- Übermittlung von genauen Designspezifikationen, Logos, Grafiken und anderen erforderlichen Daten in einem verwendbaren Format.
- Klare Kommunikation von Erwartungen und Anforderungen bezüglich der Endprodukte.

Der Kunde ist ferner verantwortlich für die rechtliche Überprüfung der zur Verfügung gestellten Designs, Logos und Grafiken auf etwaige Urheberrechts- oder Markenrechtsverletzungen. Der Anbieter haftet nicht für Rechtsverletzungen, die auf vom Kunden bereitgestellte Materialien zurückzuführen sind.

#### § 6 Textilveredelung und Techniken

Der Anbieter bietet verschiedene Techniken der Textilveredelung an, die detailliert beschrieben werden, um Transparenz und Verständnis der angebotenen Dienstleistungen zu gewährleisten:  
**Flexdruck**

- Ein Verfahren, bei dem eine dünne Kunststoffolie mittels Hitze und Druck auf das Textil aufgebracht wird. Es eignet sich besonders für Designs mit einfarbigen Elementen und wird wegen seiner Langlebigkeit und Farbbeständigkeit geschätzt.

#### Flockdruck

- Dieses Verfahren verwendet feine Textilfasern, die auf das Textil aufgetragen werden, um eine samtige, texturierte Oberfläche zu erzeugen. Es ist ideal für Designs, die eine dreidimensionale Wirkung erfordern.

#### Transferdruck (DTF und DTG)

- **DTF (Direct to Film):** Ein Verfahren, bei dem das Design zunächst auf eine spezielle Folie gedruckt und anschließend auf das Textil übertragen wird. Dies ermöglicht eine hohe Detailgenauigkeit und Farbvielfalt.
- **DTG (Direct to Garment):** Direkter Druck auf das Textil mittels eines spezialisierten Druckers. Dieses Verfahren ist besonders gut geeignet für komplizierte, mehrfarbige Designs und bietet eine hohe Druckqualität.

#### Bestickung

- Eine klassische Veredelungstechnik, bei der Garn in das Textil eingearbeitet wird, um Muster, Namen, Schriftzüge oder Logos zu erstellen. Diese Methode bietet eine hohe Haltbarkeit und ist ideal für hochwertige, langlebige Verzierungen.

Diese Techniken können je nach Art des Textils und den spezifischen Anforderungen des Kunden variieren. Der Anbieter gewährleistet, dass alle Veredelungsprozesse gemäß den höchsten Standards für Qualität und Kundenzufriedenheit durchgeführt werden. Der Anbieter verwendet für die Bestickung (je nach Textil und Grammatik) verschiedene Arten von Stickvlies (Schneidvlies, Reißvlies) sowie Hydrolonfolie zur Verbesserung des Stickbildes. Das Vlies wird nach wenigen Waschgängen weich. Das Hydrolon löst sich nach der ersten Berührung mit Wasser gänzlich auf. Reklamationen über zu hartes Vlies sowie Hydrolonreste schließt der Anbieter von Anfang an aus.

#### § 7 Mitgebrachte Textilien (Fremdtextil)

Der Anbieter bietet Kunden die Möglichkeit, eigene Textilien zur Veredelung bereitzustellen. Für mitgebrachte Textilien gelten folgende Bedingungen:

- (1) **Haftungsausschluss:** Der Anbieter übernimmt keine Haftung für Schäden an mitgebrachten Textilien, die im Rahmen des normalen Veredelungsprozesses entstehen, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vor.
- (2) **Qualitätsprüfung:** Der Anbieter behält sich das Recht vor, mitgebrachte Textilien abzulehnen, wenn sie für die gewählte Veredelungstechnik ungeeignet erscheinen. Kunden werden vor Beginn der Veredelung über die Eignung ihrer Textilien beraten.
- (3) **Risikoaufklärung:** Der Kunde wird über das Risiko von möglichen Schäden aufgeklärt und muss sein Einverständnis erklären, bevor mit der Veredelung begonnen wird. Mit Überlassung der mitgebrachten Textilien an den Anbieter erklärt sich der Kunde automatisch mit der Veredelung und dem damit verbundenen Risiko einverstanden.

#### § 8 Urheberrecht und geistiges Eigentum

Die Regelungen zum geistigen Eigentum sind entscheidend für die Wahrung der Rechte beider Parteien:

- (1) **Eigentumsrechte an Designs und Stickdateien:** Auch wenn ein Kunde für die Erstellung einer Stickdatei oder eines Designs bezahlt, behält sich der Anbieter das Eigentum an diesen Werken vor. Kunden erhalten eine Lizenz zur Nutzung dieser Werke unter den vereinbarten Bedingungen.
- (2) **Schutz geistigen Eigentums:** Werke, die vom Anbieter erstellt werden, wie Logos oder spezifische Designs, sind durch das Urheberrecht geschützt. Der Kunde erwirbt keine Eigentumsrechte an diesen Werken, es sei denn, es wird ausdrücklich anders vereinbart.
- (3) **Nutzungsrechte:** Der Kunde hat das Recht, die erworbenen Designs im Rahmen der vertraglich vereinbarten Nutzung zu verwenden. Eine weitergehende Nutzung ohne Zustimmung des Anbieters wird rechtliche Schritte nach sich ziehen.
- (4) **Anteilige Kosten und vollständige Übertragung:** Sollte der Kunde die exklusiven Rechte an einem Design oder einer Stickdatei erwerben wollen, sind diese durch eine zusätzliche Vereinbarung und entsprechende Vergütung gesondert zu regeln.

#### § 9

#### Probestick und Dateierstellung

In diesem Abschnitt werden die Bedingungen für Probestickereien und die Erstellung von Stickdateien definiert:

- (1) **Probestick:** Vor Beginn der Serienproduktion kann der Kunde einen kostenpflichtigen Probestick anfordern, um die Qualität und das Aussehen des Endprodukts zu

überprüfen. Der Probestick wird gemäß den spezifischen Anforderungen des Kunden erstellt.

- (2) **Stickdateierstellung:** Bei der Erstellung einer Stickdatei nach Kundenspezifikation fallen Kosten an, die anteilig auf den Kunden umgelegt werden. Der Kunde erhält eine Nutzungslizenz für die Stickdatei, behält jedoch nicht die exklusiven Rechte, es sei denn, es wird eine separate Vereinbarung getroffen.
- (3) **Eigentumsrechte:** Der Anbieter behält alle Rechte an den erstellten Stickdateien. Der Kunde hat das Recht, die Datei im Rahmen der vereinbarten Bedingungen zu nutzen. Eine vollständige Übertragung der Rechte kann gegen eine zusätzliche Gebühr vereinbart werden.

#### § 10 Lieferung und Lieferzeiten

Die Bedingungen für die Lieferung und die Einhaltung der Lieferzeiten sind wie folgt festgelegt:

- (1) **Lieferzeiten:** Die voraussichtlichen Lieferzeiten werden dem Kunden bei der Bestellung mitgeteilt und in der Bestellbestätigung festgehalten. Diese Zeiten sind Schätzungen und können abhängig von der Verfügbarkeit der Materialien und der aktuellen Auftragslage variieren.
- (2) **Lieferverzögerungen:** Sollte es zu Verzögerungen kommen, wird der Kunde so früh wie möglich informiert. Der Anbieter haftet nicht für Verzögerungen, die durch höhere Gewalt oder andere nicht beeinflussbare Umstände verursacht werden. Für Verzögerungen des Liefertermins ist der Anbieter ebenso wenig haftbar zu machen, wie für einen entgangenen Gewinn infolge des Lieferverzugs.
- (3) **Versand und Transport:** Der Versand der fertigen Produkte erfolgt auf Risiko des Kunden. Der Anbieter sorgt für eine angemessene Verpackung und wählt den Transportdienstleister sorgfältig aus. Auf Wunsch des Kunden kann eine Versicherung für den Transport abgeschlossen werden.
- (4) **Annahme der Lieferung:** Der Kunde ist verpflichtet, die Lieferung bei Erhalt zu überprüfen und eventuelle Mängel unverzüglich zu melden. Verborgene Mängel müssen nach ihrer Entdeckung, jedoch spätestens innerhalb von einer Woche nach Entdeckung, gemeldet werden.

#### § 11 Gewährleistung und Haftung

- (1) **Gewährleistung:** Der Anbieter gewährleistet, dass die veredelten Produkte den vereinbarten Spezifikationen entsprechen und frei von Material- und Herstellungsfehlern sind. Sollten dennoch Mängel auftreten, hat der Kunde das Recht auf Nachbesserung oder Ersatzlieferung.
- (2) **Haftungsbeschränkung:** Der Anbieter haftet nicht für indirekte Schäden, Folgeschäden oder entgangenen Gewinn, es sei denn, die Schäden wurden vorsätzlich oder durch grobe Fahrlässigkeit verursacht. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- (3) **Haftungsausschluss:** Für Schäden, die auf unsachgemäße Handhabung, Lagerung oder Pflege der Produkte durch den Kunden zurückzuführen sind, übernimmt der Anbieter keine Haftung. Dem Kunden obliegt die Beweispflicht, dass die Pflegehinweise vom Anbieter eingehalten wurden.

- (4) **Eigentumsvorbehalt:**

Alle gelieferten Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung aller Forderungen gegenüber dem Käufer unser Eigentum. Die Forderung des Käufers aus dem Wiederverkauf an seinen Kunden wird zum Zeitpunkt der Bestellung an uns abgetreten; bei maßgeblichem Zahlungsverzug sind wir ermächtigt, diese abgetretene Forderung zur Sicherung unserer Forderungen direkt beim Kunden geltend zu machen.

#### § 12 Reklamation (Qualität)

Reklamationen müssen innerhalb von 3 Werktagen schriftlich geltend gemacht werden. Handelt es sich um einen gerechtfertigten, aber versteckten Fehler (z.B. Einlauf über der Toleranz), sind wir auch bei veredelter Ware bemüht, eine akzeptable Lösung mit unseren Lieferanten auszuhandeln. In jedem Fall kann unsere Haftung nicht über den Ersatz der Ware hinausgehen. Bei allen Textilien ist immer mit leichten Schwankungen von Einfärbung, Größe und Grammatik zu rechnen. Innerhalb der vom jeweiligen Hersteller klar definierten Toleranzen sind solche Schwankungen kein Reklamationsgrund. Es ist zu beachten, dass die Definition der Größen unserer Artikel unterschiedlich angelegt sein kann. Ein im Vergleich zu einem anderen Artikel oder Hersteller „zu großes M“ oder „zu kleines XL“ sind kein Reklamationsgrund. Im Zweifelsfall empfehlen wir, vorab ein Größenmuster zu ordern. Gleiches gilt für Farben: Dieselbe Farbbezeichnung kann bei verschiedenen Produkten völlig anders aussehen. Die Farbkästchen im Katalog sowie auf unsere Website sind nicht farbecht. Verfärbungen, Veränderungen des Materials, Einlauf und andere Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung oder Waschfehler entstanden sind, sind ebenfalls kein Reklamationsgrund. Im Zweifelsfall entscheidet ein objektiver Test mit Ware aus derselben Charge.

#### § 13 Rücktrittsrecht und Stornierungsbedingungen

Diese Bedingungen regeln das Rücktrittsrecht des Kunden und die Stornierung von Aufträgen:

- (1) **Rücktrittsrecht:** Kunden, die Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes sind, können innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen von einem Fernabsatzvertrag zurücktreten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erhalts der Ware durch den Kunden.
- (2) **Stornierung von Aufträgen:** Für Aufträge, die spezielle Anfertigungen oder personalisierte Produkte umfassen, besteht kein Rücktrittsrecht nach Beginn der Produktion. Stornierungen vor Produktionsbeginn sind möglich, wobei eine Stornogebühr anfallen kann, die abhängig von den bis dahin angefallenen Kosten ist.
- (3) **Rückerstattung:** Im Falle eines wirksamen Rücktritts werden alle vom Kunden geleisteten Zahlungen, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme zusätzlicher Kosten, die sich aus einer vom Kunden gewählten Art der Lieferung ergeben, die von der vom Anbieter angebotenen günstigsten Standardlieferung abweicht), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückgezahlt, an dem die Mitteilung über den Rücktritt des Vertrags bei dem Anbieter eingegangen ist.

#### § 14 Datenschutz

Die Datenschutzpraktiken des Anbieters werden klar und transparent kommuniziert, um die Sicherheit und den Schutz personenbezogener Daten zu gewährleisten:

- (1) **Datenerhebung und -verwendung:** Der Anbieter erhebt und verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen und soweit dies für die Abwicklung der Vertragsbeziehung notwendig ist. Dazu gehören Bestellabwicklung, Lieferung und Zahlungsprozesse.
- (2) **Weitergabe an Dritte:** Personenbezogene Daten werden ohne ausdrückliche Zustimmung des Kunden nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist zur Vertragserfüllung oder aufgrund gesetzlicher Vorschriften erforderlich.
- (3) **Datensicherheit:** Der Anbieter setzt technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um die personenbezogenen Daten gegen unberechtigten Zugriff und Missbrauch zu schützen.
- (4) **Rechte der betroffenen Personen:** Kunden haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten. Sie können jederzeit der Verarbeitung ihrer Daten widersprechen und haben das Recht auf Datenübertragbarkeit.

#### § 15 Schlussbestimmungen

Die Schlussbestimmungen umfassen allgemeine und abschließende Regelungen zur AGB:

- (1) **Gerichtsstand:** Für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit den Vertragsbeziehungen zwischen dem Anbieter und dem Kunden ist das am Sitz des Anbieters zuständige Gericht ausschließlich zuständig.
- (2) **Anwendbares Recht:** Auf die Vertragsbeziehung zwischen dem Anbieter und dem Kunden findet das Recht des Landes Anwendung, in dem der Anbieter seinen Sitz hat.

#### § 15 Salvatorische Klausel:

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder undurchführbar sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Die ungültige oder undurchführbare Bestimmung soll durch eine solche ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen am nächsten kommt.

#### § 16 Änderung der AGB

Der Anbieter behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden dem Kunden rechtzeitig vor Inkrafttreten mitgeteilt und gelten als angenommen, wenn der Kunde nicht innerhalb einer Frist von zwei Wochen widerspricht.